



# DECLARATION D'INTENTION

Texte validé en intelligence collective par l'ensemble du collectif participant au projet « Communiqu'Ethique » selon les processus d'horizontalité, le 31/01/2016

Ce document concerne la création d'un média militant. Il explique l'historique et les raisonnements qui ont abouti au lancement du projet. Il en définit les contours, la raison d'être et l'intention commune de ses contributeurs.

---

## SOMMAIRE

---

### ➤ RAISON D'ÊTRE

- « Knowledge-TV » l'expérience fondatrice de « Communiqu'Ethique » Pge 2
- Une idée de fond persistante Pge 3
- De nouvelles bases Pge 4
  - ✓ Une nouvelle équipe Pge 5
  - ✓ Le raisonnement Pge 6
  - ✓ Un positionnement clair Pge 7
  - ✓ Nouvelle ligne éditoriale : les points essentiels Pge 9

### ➤ FONCTIONNEMENT

- Règles de vie Pge 11
- Action concrètes Pge 12
  - ✓ Le volet actualité Pge 14
  - ✓ Le volet savoir et comprendre Pge 14
  - ✓ Le volet formation Pge 15

### **A - « Knowledge-TV », l'Expérience fondatrice de Communiqu'Ethique :**

C'est en novembre 2008, en pleine crise dite « des subprimes », que ses fondateurs Théo TOULON et Olivier MARQUIS imaginent Knowledge-TV, une web-TV capable d'interpeller le grand public sur l'urgence de repenser le monde. L'objectif du média est clair : «Démontrer les dérives du capitalisme, interpeller sur les manipulations politiques qui ont permis ces dérives et créer le débat autour d'une alternative systémique ». L'équipe, très vite étoffée d'une dizaine de bénévoles, réalise une série de reportages et d'interviews qu'elle diffuse sur son site d'alors : [www.knowledge-tv.com](http://www.knowledge-tv.com). Première tentative de création d'un média militant, "Knowledge-TV" se positionne comme lanceur d'alerte et se concentre plutôt sur les dérives que sur les propositions.

A ses débuts, K-TV relaie principalement le travail de nombreux collectifs militants. Principalement diffusés sous forme de documentaires vidéos, les messages ainsi véhiculés par ce tout nouveau média tentent, plus ou moins maladroitement et avec plus ou moins de succès, d'éveiller les consciences concernant l'état de notre civilisation. Mais alors que l'équipe s'étoffe et que les expériences s'enchaînent, certains messages diffusés par la chaîne font rapidement l'objet de critiques ; jugés malhonnêtes ou mensongés, ils posent question concernant la ligne directrice du média et remettent en cause ses amitiés pour certains collectifs aux tendances confusionnistes ou complotistes.

Dés 2009 K-TV aiguisé donc son sens critique, change son fusil d'épaule, fait le ménage dans ses relations et décide de réaliser [ses propres productions](#) afin de rester maître de ses contenus. La web-tv prend alors de la maturité, fait l'expérience de nouvelles rencontres dans de nouvelles orientations et se forge enfin sa propre opinion de l'éthique militante.

Dans ce contexte d'affirmation idéologique, K-TV oriente sa ligne directrice vers la promotion des alternatives, laissant à d'autres le soin de dénoncer les dérives de notre monde et les complexes tentatives d'en expliquer leurs causes. K-TV réserve alors ses compétences aux seuls mouvements et collectifs « militants » qui se font force de proposition et construit son réseau autour de ceux qui cherchent des modèles de transition vers une société plus juste, plus éthique, plus soutenable. Le jeune média choisit donc de se positionner au service de ceux qui ont du mal à accéder à la presse traditionnelle et leur propose désormais depuis son site internet des outils pratiques de communications (mise à disposition de serveurs de web-conférences, prêt

de matériel audio/vidéo...). L'équipe tisse ainsi des liens solides avec certains collectifs, s'implique, crée son propre réseau et commence à être reconnue pour son travail. Également sollicitée pour la désormais qualité de ses reportages, K-TV trouve sa place dans le monde alternatif et couvre plusieurs événements marquants de l'actualité militante en France (Forum mondial alternatif de l'eau – Festival pour une transition citoyenne énergétique...).

Début 2012, bien que déjà submergée de projets et d'engagements, l'ambitieuse WebTV voit grand et décide de se lancer dans l'aventure d'une web-radio (Knowledge-radio.com). Mais l'aventure tourne court; la gestion de K-TV et de sa nouvelle déclinaison devient complexe et énergivore, les disponibilités de chacun et les financements venant à manquer, l'équipe alors à la manœuvre, modeste, autodidacte et inexpérimentée, s'épuise vite pour finalement voler en éclats fin 2012. K-TV tombe en sommeil mais l'idée du média ne meurt pas pour autant...

### **B – Une idée de fond persistante:**

Si la raison d'être de K-TV était d'alerter la société civile sur l'état de notre civilisation, entre 2012 et aujourd'hui, rien n'a changé à propos des dérives mensongères de la presse dans notre société et notamment concernant la notion de contre-pouvoir qu'elle était sensée incarner. La trahison des médias, au sujet du besoin évidemment politique que manifestaient les peuples d'obtenir une vision objective de notre monde, a permis d'entretenir leur ignorance vis à vis de la construction du pouvoir et d'amplifier la perte de leurs pourtant indispensables esprits critiques.

A minima, les médias dominants sont en panne de réalisme sur la manière d'aborder notre monde. Les notions de bien-être, de bonheur et de développement humain sont exclues des analyses systémiques et des confrontations politiques comme si, sur Terre, les seules valeurs qui mériteraient l'attention du public étaient celles du pouvoir d'achat et de l'équilibre économique international.

Les médias dominants sont désormais au service du système, l'entretiennent, le protègent de la critique, perpétuant ainsi un dogme politique autour d'une valeur travail, dans une organisation complexe basée sur l'argent. Empêtrée dans des considérations financières et des conflits d'intérêts évidents, embourbée dans de vaines justifications de guerres interposées sur fond de mondialisation, la presse qui nous est donnée en pâture s'enlise dans les travers de notre civilisation sans jamais la remettre en cause. Pire encore, précipitamment décrites comme

«irréalistes et démagogiques», les quelques alternatives systémiques rapportées dans les médias sont volontairement discréditées par les journalistes eux-mêmes. «Utopies populistes, loin des réalités concrètes de la crise économique», les mouvements alternatifs sont rangés dans la catégorie «extrémisme dangereux à surveiller», dont on ne montrera au JT qu'une horde de sauvages encagoulés, manifestant contre le G20 et s'acharnant sur les vitrines des banques... L'alternative systémique n'étant donc ni honnêtement ni suffisamment représentée dans les médias, toute forme de transition vers de nouveaux paradigmes est de fait exclue des débats politiques, qu'ils soient de ceux qui font le peuple, ou de ceux qui le dirige. Celle-là même qui revendique pourtant la liberté d'expression, « la presse » au sens large du terme, sensée être un contre pouvoir au service de la société tout entière, ne laisse en réalité aucune véritable chance à l'alternative de s'exprimer, ne lui accordant aucun espace pour introduire dans le débat public de nouvelles propositions.

Cette vision critique des médias rassemble chaque jour de plus en plus de voix. Et parmi ceux qui se surprennent à penser un autre monde, certains plaident la nécessité de créer un «cinquième pouvoir», un média dit «alternatif», suffisamment fort pour remobiliser les peuples dans une construction politique qui leur appartienne; force de proposition et porteur d'alternatives, il devrait répondre au mensonge systémique, faire entendre une voix militante, être capable de rétablir la vérité et dire :

*«La véritable utopie, dangereuse et suicidaire, c'est de croire que l'on peut offrir un avenir meilleur à nos enfants sans avoir à changer de paradigme économique, de priorités écologiques, sans avoir à remettre en cause notre vision du pouvoir. Alors a vouloir changer le monde, autant savoir que c'est possible».*

Sur ce raisonnement fédérateur défendu par un petit groupe de convaincu, l'exercice d'un média alternatif tenté quelques mois plus tôt retrouve du sens. Fort d'une nouvelle équipe qui se constitue, le projet est donc relancé dans un second souffle, de nouvelles bases de travail sont établies et l'équipe ainsi enrichie de nouvelles personnalités se construit une nouvelle identité.

## **C – De nouvelles bases**

«A vouloir changer le monde, autant savoir que c'est possible !», tel est désormais le slogan de ce nouveau média qui rassemble en une phrase nos deux principes fondateurs : Premièrement, il nous semble essentiel de combattre la sentence fataliste qui clôt de trop

nombreuses conversations : «De toutes façons, on ne va pas changer le monde». Eh bien si. C'est justement ce que nous allons faire. Selon nous, l'envie de dynamiter les dogmes, de s'en échapper pour établir une société plus juste a toujours été une caractéristique de l'humanité.

Deuxièmement ce désir est tout sauf insensé; l'Histoire et le présent nous prouvent que les sociétés humaines sont intelligentes et créatrices et n'ont pas besoin d'une avant garde élitiste pour s'offrir le champ des possibles. Petites mains de grands génies, illustres inconnus aux quatre coins du monde, ils sont des milliers chaque jour à rivaliser d'ingéniosité pour construire demain et rendre concrètes leurs propositions pour nous les offrir en exemple. A nous de dissiper la brume médiatique pour rétablir l'idée que des solutions existent et poser la question: «Lesquelles allons nous choisir?» Changer le monde n'est pas un concept mais une réalité en construction. Les initiatives sont de plus en plus nombreuses, nous allons le faire savoir et en rendre compte...

Plus modeste et plus raisonné dans ses ambitions existentielles, le projet se rebaptise «Communiqu'Ethique» et s'annonce sur internet à l'adresse <http://www.communicuethique.com>. Au-delà de son rôle informatif, ce nouveau média souhaite également apporter une assistance opérationnelle aux groupes militants, en leur proposant notamment des outils de communications mais, plus important, une formation complète visant l'autonomie et l'indépendance médiatique vis-à-vis du système.

### Une nouvelle équipe :

Pour porter ce projet, une nouvelle équipe est à l'œuvre ! Si près d'une vingtaine de personnes ont participé un jour ou l'autre et de manière plus ou moins assidue à la construction de ce nouveau média, Communiqu'Ethique c'est aujourd'hui une équipe de 5 bénévoles dotés d'une solide expérience des réseaux militants et qui travaillent ensemble à faire renaître un projet média nécessairement ambitieux. Passionnés par l'idée et convaincus qu'un changement sociétal est possible, chacun apporte ses différences et ses points de vue sur la manière d'aborder ce changement et de le médiatiser.

Issus d'horizons sociaux différents, dispersés sur un plan géographique, l'équipe se réunit toutes les semaines via internet et s'est donné les moyens de travailler de manière collaborative. Si les sessions de travail donnent lieu à une organisation particulière, le site internet ([www.communicuethique.com](http://www.communicuethique.com)) regorge d'outils informatiques conviviaux pour souder une équipe et créer des amitiés fortes dans une ambiance conviviale.

Quelques kilomètres parcourus ont ponctuellement permis à certains de se rencontrer et ainsi conforter, si besoin en était, des relations amicales et sincères. Esmée, Alex, Bob, Chris et Théo ne sont pas seuls, des soutiens extérieurs viennent ponctuellement renforcer les débats. Chaque membre ayant par ailleurs une vie militante bien remplie et indépendamment du média, le collectif s'appuie parfois sur les réseaux de ses membres pour prendre avis ou conseil.

Bien sûr l'équipe est ouverte et accueillera volontiers de nouvelles personnalités et de nouvelles compétences, n'hésitez donc pas à vous faire connaître.

### Le raisonnement:

Pour avoir fréquenté, répertorié, analysé et interrogé grand nombre d'acteurs de l'alternative depuis quelques années, la nouvelle équipe a cette capacité à prendre la mesure, au jour le jour, des avancées du militantisme et d'en extraire une vision d'ensemble, une tendance générale.

Résultat de cette observation attentive et de ces expériences individuelles ainsi mises en commun, le constat le plus saisissant qui servira de base au raisonnement du nouveau média est sans aucun doute le suivant: Dans un monde où la finance et les stratégies politiques s'observent de manière globale, aucune vue d'ensemble n'est proposée concernant le développement et les avancées à travers le monde, des résistances au capitalisme et des mouvements capables de proposer une alternative.

En effet, si certains médias se positionnent en ennemis de la mondialisation et de ses instances dirigeantes, aucun ne met en évidence cette opposition, pourtant bien réelle, entre le monde de l'alternative et celui du conservatisme au niveau planétaire. A l'heure d'un journalisme de guerre où la confrontation entre les deux camps et où les stratégies utilisées font régulièrement l'objet de décryptages et d'analyses, on note l'absence de cette vision de confrontation entre l'alternative et le monde actuel, laissant sous-entendre qu'elle n'existe pas ou, du moins, que les deux camps ne jouent pas sur le même plan. La mondialisation ainsi dépourvue d'adversaire à sa mesure, jouit d'un abus de position dominante, sans concurrence ni contestation globale... OMS, ONU, OMC, FMI, OTAN et autres institutions internationales gouvernent le monde, mais où sont donc les contre-pouvoirs, où sont les représentations de la société civile, où sont donc les alternatives que ces instances et leurs médias complices ignorent ?

Cette absence de confrontation médiatique entre les deux camps permet, par ricochet, de ne pas présenter «les belligérants». Comment imaginer un monde où les principales institutions internationales, dirigeantes et dominantes sont dépourvues de toute représentation médiatique ? Comment imaginer un monde dirigé par des institutions méconnues voir pour certaines inconnues de leurs administrés ? Qui d'entre nous peut citer et expliquer le rôle de la

trentaine d'institutions internationales dirigeantes ? Evidemment, il est difficile dans ce contexte de leur imaginer une opposition, pourtant bien réelle.

Au pays du militantisme, il est donc novateur d'être généraliste et de présenter une vue globale du monde et de ses alternatives. Tous ceux qui participent au média le savent, il serait utile d'apporter dans le paysage de la presse militante une vision globale de la résistance, vision qui permettrait alors de développer parmi ses acteurs un sentiment d'appartenance, de communauté, de groupe. Contrairement à ce qu'on veut nous faire croire, «l'alternative» n'est pas réduite à un petit mouvement d'excentriques et archaïques français regroupés dans leurs coins pour dénoncer le capitalisme. C'est bien, en réalité, toute une partie de l'humanité qui est déjà à l'œuvre pour nous construire de meilleurs lendemains! Il serait donc de bon ton de le rappeler, de le mettre en avant, pour que chaque groupe local en ait conscience et s'en fasse force. L'idée est donc de présenter les alternatives existantes sur plusieurs niveaux: le local, le national, le régional et l'international, pour que chacun s'y retrouve et puisse juger de l'ampleur du travail accompli. A l'image d'un journalisme de guerre, il va falloir relater ce qui se passe au front, montrer les champs de bataille partout où l'humain se sera défendu face au capitalisme, promouvoir médiatiquement l'idée selon laquelle une transition globale est en marche et que ses victoires ont lieu sur tous les continents.

#### Un positionnement clair :

Sur la base de ce raisonnement, la nouvelle équipe se désolidarise des amitiés réelles ou supposées qu'a pu avoir l'ancienne entité. Afin d'être cohérente avec les valeurs du média, elle a donc écrit une charte pour encadrer l'utilisation de ses outils, charte dont sont repris ici les points essentiels encadrant de façon plus générale les débats au sein de Communiqu'éthique :

#### **CE QUI CORRESPOND A NOS VALEURS :**

DES GROUPES ET DES PROJETS CLAIRS QUI SOIENT FORCE DE PROPOSITION ET VISANT :

1. - La présentation, la construction, la promotion ou la mise en place d'alternatives concrètes à notre système politique actuel permettant l'amélioration des conditions de vie des peuples et la protection de l'environnement tant au niveau local qu'au niveau global.
2. Le développement d'un réel accès pour tous : aux ressources naturelles, aux technologies, aux connaissances et aux savoir faire dont disposent les humains

3. La création de systèmes de gouvernances et/ou économiques permettant la coexistence et l'échange entre différentes représentation culturelles, ethniques et religieuses, dans un contexte de préservation de la terre et de ses écosystèmes, d'accès aux libertés individuelles et droits fondamentaux, d'égalité de traitement, de justice sociale et de répartition des richesses, d'égalité de représentation et de paix( intelligence collective / holocratie / sociocratie – politique en horizontalité – économie basée sur les ressources – démocratie participatives – revenu de base – expériences nouvelles...
4. Des actions non violentes de défense des opprimés et de la nature
5. La transition, l'entraide, le vivre ensemble, l'économie sociale et solidaire incluant la promotion des S.E.L – A.M.A.P – J.E.U – incroyables comestibles, monnaies locales et tant d'autres...
6. Des actions d'éducation populaire dans les thématiques suivantes :
  - Prise de conscience sur le champ des possibles en matière d'amélioration sociétale
  - Autonomie des peuples et des individus vis-à-vis du pouvoir politico-financier actuel
  - Acquisition de savoir être et savoir-faire en matière d'alternatives techniques et organisationnelles
  - Règles et connaissances de base en matière de santé, de prévention des maladies, d'hygiène de vie et de développement personnel

### **CE QUE L ON REFUSE**

1. LES DISCUSSIONS / MEDIA / GROUPES ORIENTES THEORIE DU COMLOT  
 POURQUOI ? Notre média a la vocation de présenter le champ des possibles en matière de changement sociétal pour un monde meilleur à travers des propositions concrètes et des stratégies éthiques et durables. Les théories ou dénonciations de complots réels ou supposés n'apportant pas de solution concrète pour améliorer les choses, nous pensons qu'elles n'ont pas leur place ici. D'autres sites proposant des outils similaires sont accessibles ailleurs sur le net pour débattre de ces sujets...
2. LES GROUPES REVOLUTIONNAIRES VIOLENTS  
 POURQUOI ? Changer le monde ne doit pas s'appuyer sur des solutions violentes. Nous sommes non violents et nous ne permettrons pas la promotion de la violence sur notre serveur.
3. LES GROUPES POLITISES (DEBATS GAUCHE/DROITE ET EXTREMES)  
 POURQUOI ? Notre média cherche à prouver, au travers des propositions et collectifs qu'il présente, qu'un autre monde est possible avec en son sein une autre organisation politique. Les propositions ici présentées impliquent des changements telles que les débats de partis (gauche/droite et extrêmes) deviennent majoritairement hors sujet



puisqu'ancrés dans un raisonnement systémique rendu caduque par la nature même des débats. Si toute fois un groupe « politique » souhaitait ici utiliser le serveur, il viendrait y défendre une idée, un projet, une solution, pas une entité politique systémique...

4. LES GROUPES NON PORTEURS DE PROJETS

POURQUOI ? S'il faut dire que notre système oppresse tue, vole, opprime, rend esclave parce que corrompu et/ou dépassé, nous sommes d'accord sur le fond. Pas besoin d'en faire la démonstration détaillée. Et si nouvelle démonstration de ce qui ne marche pas doit être faite, alors elle doit être faite par la démonstration de ce qui pourrait marcher, autrement dit par la démonstration d'une alternative.

5. LE RACISME, SEXISME, PROSELITISME RELIGIEUX, REFUS DES RELIGIONS

POURQUOI ? Notre point de vue : La race, le sexe, ou l'appartenance religieuse n'enlevant rien à la capacité d'un homme ou d'une femme à être force de proposition pour un vivre ensemble harmonieux, évitons alors de débattre de nos différences et mettons de l'efficacité dans ce qui nous est commun, c'est-à-dire notre capacité à proposer. Un humain, une voix... De ce fait, toute promotion de groupe ou de personnalité faisant polémique et/ou n'adoptant pas une position claire sur ces questions, par ses déclarations, ses attitudes ou ses actes ou est à proscrire (Charte, positionnement clairement vérifiable et identifiable comme non raciste, non fasciste, non sexiste).

6. LE NEGATIONNISME

POURQUOI : Il nous appartient peu de savoir si tel évènement historique a existé ou pas, il nous appartient d'éviter que les conditions de survenance d'un tel évènement ne puisse pas ou plus exister !

7. LE CONFUSIONNISME

POURQUOI : Certains groupes se parent des valeurs humanistes pour défendre, in fine, des idées opposées ; précisons qu'établir des passerelles entre elles, par exemple en valorisant un ou plusieurs points qu'elles ont en commun, revient strictement au même. Cette façon d'empêcher l'analyse objective des faits ne correspond pas à nos valeurs éthiques.

Nouvelle ligne éditoriale : Les points essentiels

- 1 - *Des alternatives existent* : Supprimer de l'inconscient collectif l'idée selon laquelle il n'y a pas d'alternative possible à notre système actuel et qu'il n'y a donc rien d'autre à faire que de le laisser se perpétuer au mieux.

- 2 - *Un potentiel immense* : Elever à la portée du grand public l'existence et le potentiel des alternatives en rendant palpables et concrètes la puissance et la mesure du champ des possibles.

- 3 – *Des porteurs de projets identifiés* : Rendre visibles les collectifs et mouvements militants pour une alternative systémique en permettant une vie médiatique à leurs efforts, leurs propositions et leurs évolutions. Mettre en évidence l’aspect construit et réfléchi des collectifs et valoriser leur pertinence quand cela s’avère nécessaire.
  
- 4 – *Une transition concrète* : Rendre quantifiable l’ampleur de la transition en cours en valorisant le nombre, la dynamique et la rapidité d’évolution des projets. Préférer la preuve par l’exemple en rapportant les expériences en cours et de leur résultats, de manière critique, constructive, exhaustive et régulière.
  
- 5 – *Du local au global* : Apporter une dimension internationale à la transition systémique actuelle en proposant une vision globale des mouvements à l’œuvre et des actions en cours un peu partout dans le monde.
  
- 6 – *De la force à la non-violence* : Rendre compte des différentes confrontations avec le système en place qu’engendre la transition vers de nouvelles alternatives. Valoriser la sortie de conflit par la non-violence, créer un esprit de corps, une solidarité, vers ceux qui souffrent des répressions du système.
  
- 7 – *Susciter le débat* : Devant la multitude de propositions et la complexité de leurs adaptations aux cultures locales, favoriser le débat autour de la pertinence de certaines alternatives et de leur développement. Permettre une information intellectuellement accessible par tous, de manière à rendre possible le principe d’horizontalité et la participation de tous à la construction d’une alternative systémique.

----- Suite page suivante -----

---

## II – FONCTIONNEMENT

---

Le projet nécessitant a minima un groupe de travail disponible à temps plein, l'objectif est, à terme, de le financer. La question du financement du média est donc, au moins à ce titre, en cours de réflexion par l'équipe actuelle.

### A – Règles de vie :

Prérequis indispensable au "travailler ensemble", règle de vie essentielle retenue par le groupe, « l'horizontalité » (ou dite également intelligence collective) prouve chaque jour un peu plus son efficacité et permet à chacun de faire naturellement entendre sa voix. Le déroulement des débats sur les idées de fond et sur la méthode est ainsi rendu rapide et constructif, sans notion de pouvoir, de hiérarchie ni d'idées imposées. Si l'objectif, la ligne éditoriale et la raison d'être du média ne sont plus à remettre en cause parce qu'acceptés au préalable par tous ses membres, toutes les décisions quant à la méthode, la mise en forme et le travail collectif sont prises sur la base du consensus selon les règles de l'Horizontalité.

Le nom "Communiqu'Ethique" a été déposé par le fondateur de l'ancienne équipe et est actuellement utilisé par la société et le site internet du même nom afin, d'une part, de protéger l'identité du média, et d'autre part de permettre les démarches administratives adéquates avec ses fournisseurs et son activité commerciale de formation. Cette activité de formation, volontairement associée au projet média reste à concrétiser dans son contenu et sa mise en œuvre et ne génère donc actuellement aucun revenu. Il est prévu que cette activité de formation serve à terme de source de revenu au média.

L'adhésion au projet par de nouveaux membres est ouverte selon les processus d'horizontalité. Aucune charte ni règlement intérieur ne sont actuellement disponibles. Seules les règles d'horizontalité ayant cours, elles seront prochainement détaillées à cette adresse : <http://www.communiquethique.com/reglement>. Lorsque cela sera nécessaire, les règles d'horizontalités seront amendées et serviront de règlement intérieur.

De la même manière que l'horizontalité a été choisie comme mode de gouvernance, la transparence fait partie des règles de vie du groupe. Pour que cette transparence ne soit pas qu'une valeur annoncée, des outils de travail ont été associés à l'organisation du média.

- *Un serveur audio* permet à l'équipe de travailler en plénière ou en sous-groupe de manière simultanée et garantit l'accès aux débats d'un groupe à l'autre.

- « *Horizon* », indispensable complément au serveur audio permet à chacun de suivre l'ordre du jour, les propositions en cours et les tours de parole de chacun. Un animateur et un secrétaire définis en début de chaque réunion garantissent le respect de l'horizontalité et la tenue à jour en « temps réel » des documents de travail.

- « *Projector* » est un logiciel de gestion de projet qui permet d'y consigner toute la vie relative au média (actions en cours, participants, planning, problématiques...). Pour que les éventuels absents ne soient pas pénalisés, des comptes rendus de réunion et/ou des enregistrements audio y sont disponibles pour chaque session de travail.

## **B – Actions concrètes :**

- Le volet actualité :

**Production d'un JT régulier**, point d'information exhaustif sur le monde alternatif ! Ancré dans le présent, ce JT aura pour objectif de suivre au plus près le monde de l'alternative, ses évolutions, ses échecs et ses réussites.

- **Rendre compte de l'actualité des mouvements militants / alternatifs** aussi bien au niveau local qu'international. Démontrer leur existence, leur force et l'ampleur de leur présence géographique, rendre compte des derniers développements de leurs actions, leurs évolutions, leur positionnement idéologique. Les mouvements militants, parfois spécialistes dans leurs domaines, ont beaucoup de choses à nous apprendre de leurs expériences, de leurs échecs et de leurs réussites. C'est pourquoi ils s'adressent régulièrement à la société civile, se positionnant parfois en lanceur d'alerte, nous proposant d'autres fois humblement leurs solutions. Financés ou non, souvent expérimentés, ces mouvements sont la partie construite et structurée de l'alternative sans pour autant en être la partie dominante. Ils s'organisent et échangent entre eux, ils se

solidarisent, se regroupant parfois en "universités d'été" ou "forum social", s'exercent à d'étroites collaborations et de nouveaux partenariats.

Ces groupes n'attendent que l'opportunité du débat. A nous, média, de rendre compte de leurs luttes et de leurs combats, au jour le jour, heure par heure, à nous d'animer la vie médiatique de ces mouvements pour qu'ils puissent séduire le grand public de leurs idées, pour qu'ils puissent recruter ceux qui se pensaient seuls, ceux qui n'attendaient que de savoir pour agir.

- **Suivi des projets en cours, bilan et derniers développements** : Gouvernance, gestion des ressources, écologie, initiatives sociales; il s'agit ici de réaliser un tour d'horizon des alternatives concrètes testées à travers le monde, par domaines d'activité. Centraliser un retour d'expériences pour chaque initiative, chaque projet, faire le point et en rendre compte pour une vision globale de la transition.

D'autre part, la mondialisation ayant parfois réussi à uniformiser les besoins, certaines alternatives à contre-courant du système sont donc testées simultanément aux quatre coins du monde, par des groupes bien distincts et autonomes, pour des cultures bien différentes, avec des problématiques et des moyens propres à chaque contexte local. Une idée de base peut donc en pratique, être adaptée d'autant de manières qu'il existe d'hommes pour porter le projet à travers le monde.

Le but est donc dans cette rubrique, de faire le point sur une idée, une pratique, une alternative, testée ou réalisée en plusieurs points géographiques distincts et d'en rendre compte sous toutes ses formes, toutes ses spécificités locales, pour tenter d'en faire émerger les points communs ainsi qu'une vision d'ensemble.

- **Vue du terrain** : Zones A Défendre, désobéissance civile, manif, occupations de l'espace public, tour d'horizon des conflits de terrains et de ces conséquences. Promouvoir l'alternative c'est aussi rendre compte des conflits qu'elle engendre avec le système. Intimidation, répression et arrestations, comment le dogmatisme capitaliste réagit-il face aux pressions de la rue et de l'alternative ?

Compte rendu de la situation vue du terrain, tant au niveau local qu'international. Interviews, directs et reportages...

- **Revue de presse** : Du Fanzine local au magazine disponible en kiosque, de la web-radio en passant par la bande FM, la mouvance militante s'organise comme elle peut face à la super puissance des médias traditionnels. Si Communiqu'Ethique se positionne lui aussi en média alternatif, il n'en reste pas moins que sa spécialité c'est d'être généraliste,

d'offrir une vue d'ensemble sur les alternatives. De la même manière, il apparaît nécessaire d'avoir une vue d'ensemble de la presse militante.

C'est dans cet état d'esprit que la revue de presse informera sur :

- ✓ Les dernières sorties et sommaires de la presse écrite militante, ainsi que les points de vente disponibles
- ✓ L'essentiel de la grille des programmes web-tv-radio alternative
- ✓ Les reportages à ne pas manquer ici ou là sur les réseaux informatiques.

Nous ne manquerons également pas de signaler les percées médiatiques de l'alternative sur les chaînes traditionnelles. Encore une fois, Communiqu'Ethique se propose de donner une perspective internationale à cette rubrique.

– **Agenda** : Quand bien même sait-on ce qui se fait en matière d'alternative, comment participer concrètement autour de chez soi ? Petit tour d'horizon au niveau national et international des actions prévues dans l'intervalle entre deux JT.

- ✓ Actions et collectifs organisateurs
- ✓ Date et lieu de rendez-vous, durée
- ✓ Objectifs et aspect légal (désobéissance civile)
- ✓ Niveau de risque (Rassemblement pour toute la famille, présence CRS...)
- ✓ Ressources et besoins / covoiturage...

- Le volet savoir et comprendre: Des émissions débats pour éveiller son esprit critique !

A titre d'exemple, la première émission débat actuellement en préparation, d'ouverture donc, portera sur la très large question de la nécessité ou non de "changer le monde". Il y a-t-il vraiment nécessité de faire évoluer notre civilisation vers un changement d'idéologie ou d'organisation ? Comment fait-on un bilan du monde et comment en arrive-t-on à la conclusion de vouloir changer de paradigme ? Thématiques abordées :

- ✓ Comprendre l'homme
- ✓ Comprendre l'argent
- ✓ Comprendre la notion de bonheur
- ✓ Comprendre le champ des possibles

Pour répondre à ces questions existentielles, nous avons prévu d'inviter un collègue d'experts afin que, chacun dans sa spécialité, puisse nous expliquer son angle de vue. Tour d'horizon de ce que représente l'alternative dans un contexte de bilan de notre civilisation.

Point de départ du média, ce débat va servir de base à la cartographie complète des alternatives. Cette carte heuristique des alternatives ne sera construite qu'à partir d'éléments concrets et aura pour but de rendre "visible" l'ampleur du champ des possibles.

- Le volet formation : Viser l'indépendance médiatique pour tous

En guise de prérequis, il est important de rappeler notre expérience passée d'une activité qui s'est dispersée dans la réalisation d'un grand nombre de reportages, tous domaines confondus, sans réelle cohérence, cherchant à répondre aux attentes d'une multitude d'acteurs en manque de reconnaissance médiatique. Cela a mené à un dépassement de l'équipe malgré une bonne volonté et un engagement fort.

Afin de ne pas reproduire ces mêmes erreurs, Communiqu'Ethique change donc de démarche et propose désormais son expérience plutôt que ses moyens : plutôt que de réaliser chaque reportage, l'idée c'est de donner aux militants les capacités et les compétences adéquates à la transmission de leur message grâce à des formations visant l'indépendance médiatique.

**I - SE POSITIONNER VIS A VIS DU CONTEXTE MÉDIATIQUE**

- COMPRENDRE LES FAILLES ET LES ENJEUX DU SYSTÈME MÉDIATIQUE TRADITIONNEL
- SE CONSTRUIRE UNE DÉFINITION DU JOURNALISME ALTERNATIF / RÉSISTANT/ MILITANT
- DÉFINIR SES PROPRES ATTENTES JOURNALISTIQUES S'APPROPRIER UNE RAISON D'ÊTRE
- S'APPROPRIER DES RÈGLES ÉTHIQUES
- DÉFINIR SON RÔLE AU SEIN DE SON ASSOCIATION / COLLECTIF

**III - PRÉPARER - STRUCTURER LE MESSAGE**

- S'INITIER AUX RÈGLES ET LOIS D'ACCROCHE
- STRUCTURER LE MESSAGE
- PRÉPARER UNE LISTE D'IMAGES ET DE SONS A ENREGISTRER
- CRÉER UN STORY BOARD
- PRÉPARER SES INTERVIEWS

**V - ANTICIPER ET S'ADAPTER EN CONDITION DE TOURNAGE - MAÎTRISER LE CADRE JURIDIQUE**

- S'INITIER AUX TECHNIQUES DE CAPTATION D'IMAGE ET DE SON
- S'INITIER A LA MANIPULATION DU MATÉRIEL DE CAPTATION D'IMAGE ET DE SON
- S'INITIER AU SUIVI D'UN PLAN DE TOURNAGE
- CONNAÎTRE LE CADRE JURIDIQUE DE SON TOURNAGE

**VII - ORGANISER LA DIFFUSION DE SUPPORTS MEDIAS**

- ORGANISER UN CIRCUIT DE DIFFUSION "CLASSIQUE"
- SE SERVIR DU RÉSEAU DES MÉDIAS MILITANTS EXISTANTS
- CONNAÎTRE LE CADRE JURIDIQUE DE LA DIFFUSION ET DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

**II - PROPOSER ET ANIMER UN PROJET MÉDIATIQUE AU SEIN D'UNE ORGANISATION**

- ANIMER UNE SÉANCE DE BRAINSTORMING EN INTELLIGENCE COLLECTIVE
- DÉFINIR LE MESSAGE, LA CIBLE DU MESSAGE, L'OBJECTIF DU MESSAGE
- DÉFINIR LA FORME DU MESSAGE

**IV - PRÉPARER LE TOURNAGE**

- ÉTABLIR UN PLAN DE TOURNAGE ET REPARTIR LES RÔLES
- ACQUÉRIR DU MATÉRIEL AUDIO - VIDÉO ADAPTE A SES BESOINS
- PRÉPARER LA LOGISTIQUE DE TOURNAGE MATÉRIEL - TRANSPORT - HÉBERGEMENT
- ANTICIPER LA RÉALITÉ DU TERRAIN PRÉVOIR SA SÉCURITÉ
- BUDGÉTISER LE PROJET

**VI - COMPRENDRE LES GRANDS PRINCIPES DU MONTAGE VIDÉO**

- RETENIR LES GRANDS PRINCIPES DE MONTAGE
- CONNAÎTRE LES PRINCIPAUX LOGICIELS (NE VEUX PAS DIRE MAÎTRISER)
- LE "PRÊT A DIFFUSER"
- CONNAÎTRE LE CADRE JURIDIQUE DU DROIT A L'IMAGE



Les contenus du site <http://www.communiqueethique.com>, dont cette déclaration d'intention, sont mis à disposition selon les termes de la [licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](#).



## ©copyright

**Nom Logo et charte graphique** protégés afin de garantir une signature fiable. Reproduction et utilisation interdite sans notre accord. [© 2013-2014. Communiqu'Ethique. All Rights Reserved.](#)  
DÉPÔT CONSULTABLE ICI : <http://www.communicuethique.com/accueil/copyright/>

### **Communiqu'Ethique**

Conseil et assistance opérationnelle  
en communication  
Dépôt légal : Mars 2014  
13 200 ARLES – 06 65 52 76 76

Responsable Légal :

Olivier TOULON

Webmaster :

[contact@communiquethique.com](mailto:contact@communiquethique.com)

Textes et publication :

En intelligence collective

-